

故事封面

94

全球最強創投登台

# 顛覆者聯盟

準備好迎接所有產業、所有行業  
都會被顛覆的時代了嗎？  
西方最成功創投家彼得·提爾  
一席話解放框架、逆反潮流  
華人頭號創業導師李開復  
一語點出「狼」與「羊」的  
格局之差  
台灣創業家響應起義號角  
加入顛覆者聯盟



雙週  
焦點

20

數字說話

28 華碩、台積電 入選全球最受推崇企業 文／陳錫詒

時事熱線

32 一位母親的告白，震撼全中國 文／李雪莉

經濟  
有解

40

經濟陷迷航

40 產業政策為何百發不中？ 文／陳一編

專家有解

中研院院士

43 朱敬一：中韓夾縫中，  
找出台灣產業優勢 文／朱敬一



競爭  
優勢

46

水族篇 台灣另類隱形冠軍

特別企劃

46 世界第一的台灣水族王國 文／呂國禎

水產篇 阿勇師與日本高級餐廳都買單

56 「肉雞之王」大成 搶賺蝦商機 文／謝明玲

競爭優勢

62 鴻海老將新創業 搶做物聯網 文／黃亦筠

路提科技執行長 黎克邁





110

李開復 | 創新工場董事長兼執行長

未來是年輕人掌控一切的時代。我們一定要尊敬、畏懼年輕人的力量。



56

韓家宇 | 大成集團董事長

海洋資源愈來愈枯竭、海撈成本也愈來愈高，給了人工養殖水產發展機會。



136

稻盛和夫 | 日本經營之聖

稻盛如何改造日航？他憑藉的第一步，是台灣企業領導人很不看重的「讀書會」。

西方創新共主

獨家專訪 矽谷傳奇創投家 彼得·提爾  
改變不代表進步 競爭只屬於輸家 採訪整理/王曉玫

103 提爾四步 點燃本土顛覆之火 文/熊毅晰  
台灣網路創業圈 群雄朝聖

華人創業導師

110 抱著舊的KPI，怎麼創新？  
創新工場董事長兼執行長 李開復  
採訪整理/李雪莉·熊毅晰

台灣顛覆群像

116 一個人也可以顛覆市場 文/羅之盈  
新思惟·小組織·懂需求

117 群募生產腳踏車 好設計不妥協 文/羅之盈  
顛覆單車業 器研所

119 誰說網路新聞只能輕薄短 文/羅之盈  
顛覆新聞業 有物報告

120 獨立廠牌玩嘻哈 歌壇大反骨 文/彭子珊  
顛覆唱片業 顏社

122 打破開課門檻 人人是老師 文/陳一嫻  
顛覆補教業 你知我好學網

人物特寫

66 劉仲明 加速創新，讓大象飛 文/林偉妃  
工研院新科院長

政經變遷

70 中部「諸侯結盟」 聯合治理 文/林偉妃  
林佳龍、魏明谷、林明溱跨區合作

78 台灣塔、BRT 炒高台中房價 文/熊毅晰  
宜居城市的兩難

金融圈

86 三大後門 讓稅改力道大減 文/程晏鈴·陳一嫻  
解讀「房地合一實價課稅」改革

82 范雲：藍綠不過半，國會才有救 採訪整理/杜易襄  
專訪「社會民主黨」籌備處召集人

經營管理

126

126 做副牌生意 超音波大廠也怕它 文/黃惠鈴  
聲博科技

130 應用大數據 要先開槍，後瞄準 文/羅之盈  
阿里巴巴副總裁 車品寬

134 好領導要有「自覺」 文/陳錚詒  
人與企業，是為了什麼而活？

136 京盜哲學 稻盛和夫不外傳之祕 文/莊素玉·陳美萍  
新書搶先讀

新書搶先讀



解讀中國

亞洲看天下

社會與環境

青年開路

個人健康

140

「伊斯蘭國」關鍵三問

140 IS 崛起 台灣不能置身事外 文／辜樹仁・賀桂芬

143 韓國人眼中的「超級中國」 文／辜樹仁

扭轉城鄉差距

144 繳稅換名產 日本人瘋「故鄉稅」 文／彭子珊

146

「Xexei」創辦人 謝雨彤

146 台灣茶變精品 賣進巴黎時尚圈 文／劉光瑩

150 久坐族必學！四招讓身體回春 文／黃惠鈴

經濟學人在天下

156



更快、更聰明，風險卻也更大

157 讓人愛又怕的智慧手機新世紀 譯／劉光瑩

統計數字沒想像中樂觀

158 美國製造業真的復興了嗎？ 譯／彭子珊

油價真的止跌了嗎？

160 油價反彈 力道不足 譯／李立心

賣水最賺錢

161 中國人為何搶買高價瓶裝水？ 譯／辜樹仁

162 全球經濟關鍵數字 譯／辜樹仁

專欄

南方朔

洪蘭

朱雲漢

創新學院

司徒達賢

顏擇雅

何榮幸

獨立評論

編者的話

悠活誌

畫台灣

展演廳



悠活漫享

164 一座來了就不想離開的城市 戀上成都的5個理由 文／張瑾欣

173 滾石的國度 圖・文／Van Groo

174 電影《模仿遊戲》 他，連賈伯斯都想致敬 文／李郁欣・司徒嘉慧

20 小心文明的黑暗面

24 老師揮教鞭 學生學更好

26 零邊際成本社會 讓烏托邦成真

91 有創意沒邏輯 企劃零分 文／曾光華

133 集權管理 扼殺創意

149 誰沒資格念大學？

152 行政院換腦袋了

154 十種你不該輕信的新聞 文／鄭國威

18 從0到1，打造有創意的獨佔事業 文／吳琬瑜

174

