

故事情面

72

2015《天下》金牌服務業調查 抓住「宅／鄉／婉」

# 經營未來顧客

謝明玲

他們不只是宅男或婉君，而是決定你我未來的新勢力！

從 Lamigo 桃猿、誠品到 Burberry，企業該如何經營這群未來顧客？

分析 21 家優勝業者的「年輕化策略」與「數位影響力」，

究竟，怎樣的服務能贏得新世代的喜愛？

4 年新品牌，擊敗 31 年老大

年輕化策略 1 76 Lamigo 桃猿 挥出第一名

杜易寰

青春就是敢冒險

年輕化策略 2 82 誠品 賣一個美好生活的想像

馬岳琳

19 大行業龍頭

年輕化策略 3 88 第一名企業 如何收服新世代？

編輯部

放下驕傲身段，才是頂級服務

他山之石 96 為什麼 A&amp;F 失去年輕人，Burberry 卻成功？

謝明玲

21 大行業龍頭拚口碑

決戰數位力 100 網路世界，誰厲害？

羅之盈

2015《天下》金牌服務業榜單

調查分析 104 七大行業龍頭易主 集團內良性競爭

謝明玲

許旭昇

42 時尚+機能+功能  
台灣紡織撐起  
全球運動時尚半邊天

呂國楨

企業  
42

31 華航 打造天上的文創

謝明玲

30 陸廠砸八百億搶親

陳良裕

28 台灣經濟要犯

呂國楨

24 歐洲 QE 的 3 個好

陳錦詒

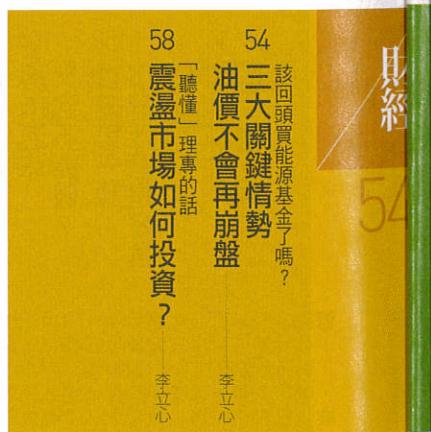
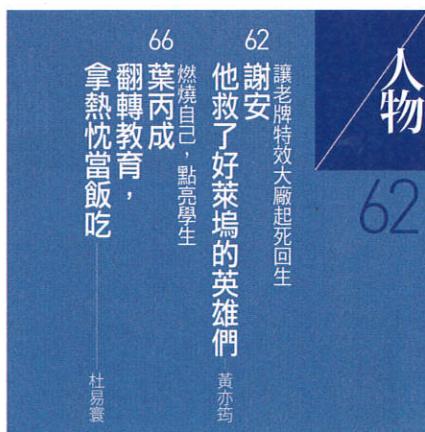
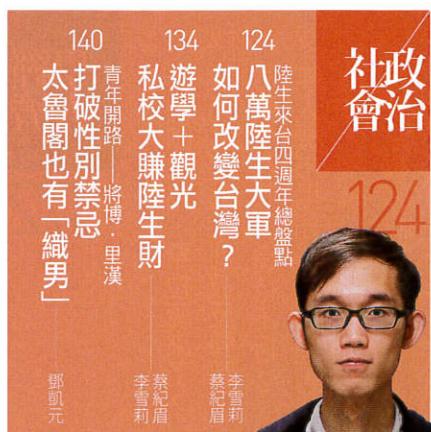
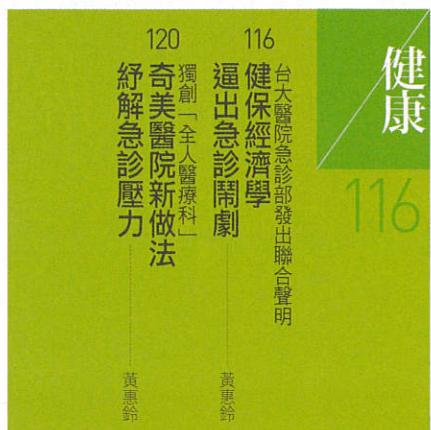
20 年輕人要成功，

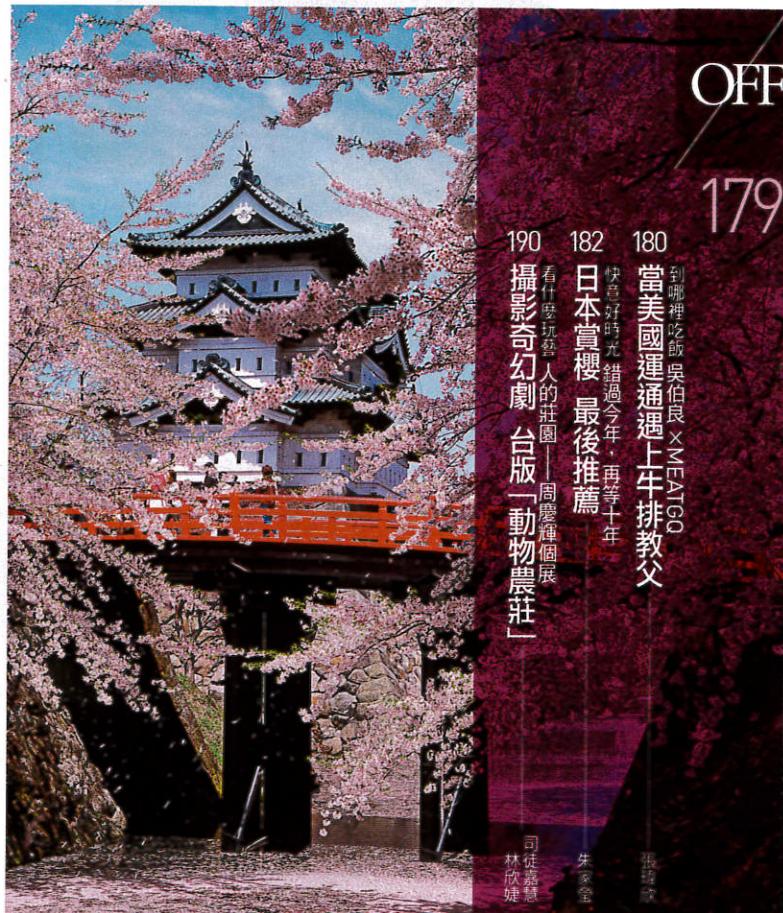
吳怡靜

20 年輕人要成功，

吳怡靜

時事  
20





OFF

179

- 180 到哪裡吃飯 吳伯良 × MEGO  
當美國運通遇上牛排教父
- 182 快意好時光 錯過今年，再等十年  
日本賞櫻 最後推薦
- 190 看什麼玩藝人的莊園 —— 周慶輝個展  
攝影奇幻劇 台版「動物農莊」

朱家金  
張培林  
司徒嘉慧  
林欣婕

## 專欄

- 16 誰能抓住「宅、鄉、婉」？  
編者的話  
吳琬瑜
- 158 食安第一課：了解什麼是好食  
大到不能破？
- 144 房市泡沫  
重大警訊
- 143 苗栗「山窮水盡」  
創造長線未來
- 50 聚焦中線  
台灣如何跨越  
亞投行這道坎？
- 36 看電影  
給偏鄉孩子機會
- 34 條約文件不能草率

南方朔

洪蘭

朱雲漢

鄭志凱

何榮幸

章定煊

徐重仁

## 管理

148

- 指揮○二，共同創造三一  
148 數位時代領導人  
你夠格嗎？  
中美矽晶  
併購不敗  
關鍵決策

吳怡靜之

162

- 青年務農熱退燒  
162 有理想難吃飽  
日本青年不下鄉  
速食界新天王 股價是蘋果五倍  
「快速慢食」  
打敗麥當勞的  
彭子珊

李樹仁

172

- 172 入主白宮，贏面最大  
告別歐巴馬，希拉蕊來了？  
歐元區復甦？別被反彈騙了  
174 微軟「大叔」，還行不行？  
無人機市場先鋒：大疆創新  
175 搶救大堡礁 澳洲動起來  
176 全球經濟關鍵數字  
177 178

## 目錄