

封面故事

72

2015《天下》金牌服務業調查 抓住「宅／鄉／婉」

經營未來顧客

謝明玲

他們不只是宅男或婉君，而是決定你我未來的新勢力！
從Lamigo桃猿、誠品到Burberry，企業該如何經營這群未來顧客？
分析21家優勝業者的「年輕化策略」與「數位影響力」，
究竟，怎樣的服務能贏得新世代的喜愛？

- 年輕化策略 1 76 4年新品牌，擊敗31年老大
Lamigo桃猿 揮出第一名 杜易寰
- 年輕化策略 2 82 青春就是敢冒險
誠品 賣一個美好生活的想像 馬岳琳
- 年輕化策略 3 88 19大行業龍頭
第一名企業 如何收服新世代？ 編輯部
- 他山之石 96 放下驕傲身段，才是頂級服務
為什麼A&F失去年輕人，Burberry卻成功？ 謝明玲
- 決戰數位力 100 21大行業龍頭拚口碑
網路世界，誰厲害？ 羅之盈
- 調查分析 104 2015《天下》金牌服務業榜單
七大行業龍頭易主 集團內良性競爭 謝明玲
許旭昇

目錄

42 時尚+機能+功能
台灣紡織撐起
全球運動時尚半邊天

呂國禎
黃亦筠

企業

42



24

31 華航 打造天上的文創

謝明玲

30 陸廠砸八百億搶親

陳良榕

28 台灣經濟要犯
能否保住中國夢？

呂國禎

24 歐洲QE的3個好

陳錫詒

20 股神巴菲特
年輕人要成功，
坐下來閱讀和思考吧

吳怡靜

時事

20

目錄

6



未來
112

MIT 讓位「工」崛起
想上網？就是那個光

彭子珊

健康
116

台大醫院急診部發出聯合聲明
健保經濟學
逼出急診鬧劇

黃車鈴

獨創「全人醫療科」
奇美醫院新做法
紓解急診壓力

黃車鈴

社政治
124

陸生來台四週年總盤點
八萬陸生大軍
如何改變台灣？

李雪莉
蔡紀眉

遊學+觀光
私校大賺陸生財

蔡紀眉
李雪莉

青年開路——將博·里漢
打破性別禁忌
太魯閣也有「織男」

鄧凱元

人物
62

讓老牌特效大廠起死回生
謝安
他救了好萊塢的英雄們

黃亦琦

燃燒自己，點亮學生
葉丙成
翻轉教育，
拿熱忱當飯吃

杜易霖

財經
54

該回頭買能源基金了嗎？
三大關鍵情勢
油價不會再崩盤

李立心

「聽懂」理專的話
震盪市場如何投資？

李立心



管理

148

指揮OJ，共同創造「
數位時代領導人
你夠格嗎？」

吳怡靜

152
中美砂品
四個關鍵決策
併購不敗

江逸之

國際 兩岸

162

青年務農熱退燒
有理想難吃飽
日本青年不下鄉

彭子珊

166
速食界新天王，股價是蘋果五倍
「快速慢食」

辜樹仁

經濟 學人

172

入主白宮，贏面最大
告別歐巴馬，希拉蕊來了？
歐元區復甦？別被反彈騙了
微軟「大叔」，還行不行？
無人機市場先鋒：大疆創新
搶救大堡礁 澳洲動起來
全球經濟關鍵數字

入主白宮，贏面最大

告別歐巴馬，希拉蕊來了？

歐元區復甦？別被反彈騙了

微軟「大叔」，還行不行？

無人機市場先鋒：大疆創新

搶救大堡礁 澳洲動起來

全球經濟關鍵數字

OFF 179

180
到哪裡吃飯吳伯良 X MEATGO
當美國運通遇上牛排教父

張維斌

182
快意好時光 錯過今年，再等十年
日本賞櫻 最後推薦

朱家宜

190
看什麼玩什麼 人的莊園——同慶輝個展
攝影奇幻劇 台版「動物農莊」

司徒嘉慧
林欣婕



專欄

34
條約文件不能草率

南方朔

36
看電影
給偏鄉孩子機會

洪蘭

38
台灣如何跨越
亞投行這道坎？

朱雲漢

50
聚焦中線
創造長線未來

鄭志凱

143
苗栗「山窮水盡」
重大警訊

何榮幸

144
房市泡沫
大到不能破？

章定煊

158
食安第一課：
了解什麼是好食

徐重仁

16
誰能抓住
「宅、鄉、婉」？

吳曉瑜