

220 封面故事

翻轉血汗、黑心形象；注重公平、公益及獲利

# B型企業來了！

文 / 高宜凡

p.224 提倡公平與公益的B型企業，也能兼顧獲利，是未來企業主流！

224 B型企業典範1) 英國《The Big Issue》  
想幫助別人，先創造能賺錢的生意！  
文 / 高宜凡

226 B型企業典範2) 美國 TOMS Shoes  
好產品才是重點！讓3500萬貧童有鞋穿  
文 / 林佳誼

229 B型企業典範3) 英國FIFTEEN餐廳  
投資1英鎊，回收9.5倍的社會效益  
文 / 林佳誼

232 2014韓國「社企全球高峰會」直擊  
洞悉四大趨勢，社企將成未來主流！  
文 / 高宜凡

236 專家傳授心法  
社企轉骨三堂課：業務、視野、領導力  
文 / 高宜凡

237 他山之石) 亞洲B型企業標竿  
韓國官商聯手 解決弱勢失業

238 韓國的社企經驗  
訂專法救弱勢，沒補助如何撐下去？  
文 / 高宜凡

242 取經韓國) 民衆的自覺最重要  
自己的社區自己救，修補社會網絡

248 韓國的創意) Play Planet社企旅行社  
聘老村居民當導遊，找回旅行意義

251 青年投注熱情 婆婆媽媽動起來  
台灣社企概念萌芽 仍欠東風

252 人才·媒合·實戰 台灣社企開步走  
點燃創業火苗，翻轉社會從校園開始  
文 / 林佳誼



p.238 南韓是亞洲第一個立法推動社企的國家，值得台灣借鏡。

- 254 台灣社企開步走1) 首家B型企業「DOMI」  
免費換燈省電費，撥款種樹救地球  
文 / 高宜凡
- 255 台灣社企開步走2) 「切好好」食品行  
婆婆媽媽切好菜，下廚免煩惱  
文 / 高宜凡
- 258 台灣社企開步走3) 「好伴」駐創工作室  
兩個女孩創業基地，讓老社區活起來  
文 / 林佳瑄
- 260 傳承+資金+視野+整合  
B型企業成主流，台灣還欠四帖藥方  
文 / 高宜凡



封面設計 杜重儀

### 趨勢一把抓

- 42 歐巴馬都來了，外資怎能不來！  
全球瘋緬甸，台商急卡位  
文 / 王怡柔
- 48 把「進步觀念」融入「國家決策」  
——遠見推動「競爭力」的努力  
文 / 高希均
- 52 競爭力大師麥可·波特 旋風來台全紀錄  
波特給台灣三建議：鬆綁、外語、開放  
文 / 彭連漪、黃漢華、林思宇
- 62 看世界·有遠見 |  
歐元區面臨第三度衰退危機  
文 / 創新工作室
- 88 關鍵調查 | 痞客邦網路調查) 企業誰好心？誰黑心？  
民衆最關注企業加薪，產品責任最被批判  
文 / 高宜凡



# 154 特別企畫



父母與師長接力 傳遞10個關鍵價值

## 用對方法， 教出孩子好品格

文 / 滕淑芬

- 162 父母就是榜樣1) 卡內基訓練大中華地區負責人 黑幼龍  
相信與等待，陪孩子找到成長的力量  
文 / 李雅筑
- 166 父母就是榜樣2) 史雷頓創投公司總經理 史雷頓  
爸爸的好榜樣，是孩子最佳品格教育  
文 / 林琮盛

- 168 父母就是榜樣3) 桃園魏家「關機運動」  
定時關掉3C產品，用生活小事教自律  
文 / 李雅筑
- 171 從國中到大學一起翻轉教育思惟  
**品格課，學校怎麼教？**
- 172 他們這樣教孩子1) 南投中興國中校長 李枝桃  
說故事不說教，讓學生感受尊重與關愛  
文 / 李雅筑
- 176 他們這樣教孩子2) 南華國中校長 吳文昌  
站校門大聲問早，把禮貌教育融入生活  
文 / 林琮盛
- 180 他們這樣教孩子3) 台北大直高中教師 黃益中  
取材時事思辨「正義」，啟蒙多元價值觀  
文 / 李雅筑
- 182 他們這樣教孩子4) 大學「情感教育」課  
把愛情搬到課堂，教情緒管理、和平分手  
文 / 李雅筑
- 188 運動鍛鍊品格1) 亞運舉重金牌 許淑淨  
每日咬牙練舉20噸，吃苦成為生活常態  
文 / 林琮盛
- 190 運動鍛鍊品格2) 足球學校教練 陳信安  
教踢球也教品行，合作比贏球更重要  
文 / 林琮盛
- 192 比IQ更重要的能力  
嚴選推薦，適合親子共讀的品格書  
文 / 滕淑芬

### 健保20年回顧系列三

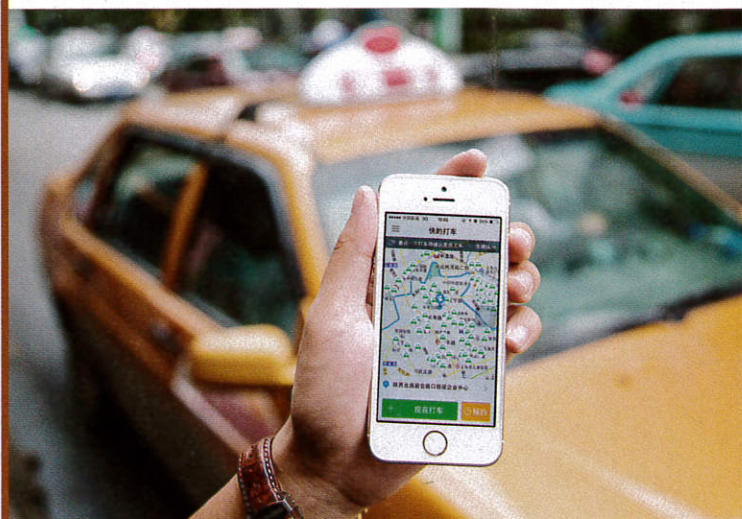
- 70 為何5500億健保費不夠用？  
誰搬走你我的健保？  
文 / 彭連翊
- 78 一半的健保給付流到少數大型醫院  
有盈餘、免繳稅，醫院賺的錢到哪去了？  
文 / 彭連翊、黃漢華

- 82 貪婪人性 害慘國家醫療  
A健保費，10大虛報手法解密  
文 / 黃漢華

### 精采人物面對面

- 96 締造連續1000週，每週3張新保單世界紀錄  
從總機小姐到保險天后，陳玉婷不忘初衷  
文 / 林讓均

118 兩岸新世紀



## 行動上網整合虛實 生活大小事都靠App 在中國，遇見未來城市

文 / 邱莉燕

- 126 未來金融〉阿里巴巴「螞蟻金服」  
行動上網領頭羊，催生中國最大金融集團
- 128 從虛擬世界進入實體  
出門不必帶錢，吃飯、看病都靠支付寶
- 132 未來商品〉百度  
賣產品更賣服務，小錢創造無限商機
- 136 未來電視〉樂視  
重新定義電視，影音、網購一指搞定
- 140 未來行銷〉微信  
大玩廣告創意，把社群媒體變行銷平台
- 144 未來消費〉大潤發網路商城 飛牛網  
起步雖晚卻最創新，掀起零售業大戰
- 148 翻轉思維〉中國人氣互聯網經營術  
十大成功法則，教你快一步搶到人潮



- 102 60年來首家電影公司登興櫃  
夠好，就走得出去！  
李烈再創台灣電影紀錄  
文 / 王美珍

- 108 創造社群經濟新模式  
中國最紅自媒體，  
羅振宇「把自己當產品賣」  
文 / 邱莉燕

### 產經瞭望台

- 200 兆元教育商機 科技大廠的新戰場  
平板取代教室黑板，虛實整合翻轉教育  
文 / 鄭婷方
- 203 再傳統的產業都能創新轉型  
以前賣商品，現在行銷「感動經驗」  
文 / 鄭婷方
- 208 生活科技已成創業趨勢  
解決日常生活問題，就是一門好生意  
文 / 鄭婷方
- 212 坦伯頓成長基金 成立60年老而彌堅  
堅持「反骨」投資，平均一年賺12%  
文 / 林讓均

### 創新好生意

- 266 特拉維夫勇敢開放 吸引亞洲人才與資金  
以色列續寫新創傳奇，台灣怎麼學？  
文 / 林士蕙
- 270 專訪以色列首席科學長 哈森  
拚創新，政府要帶頭做有風險的事

291 好享生活



親手做菜 安心又時尚

下廚，是一種幸福

- 292 食安風暴後，消費者拿回飲食主控權  
自食時代來臨！自己下廚才安心  
文 / 林珮萱
- 294 自食最安心1> 陳洲任回家做晚餐  
當季食材 少量多變，全家食安爸爸把關  
文 / 林珮萱
- 298 自食最安心2> 到「ABC cooking studio」學做菜  
一人就開班，100多種佳餚享受下廚樂  
文 / 王美珍
- 300 自食最安心3> 「漢光果菜生產合作社」買菜先看產銷履歷  
連青菜都有身分證，不怕食材來路不明  
文 / 林珮萱
- 302 【教養這件事】  
小孩子的選美比賽  
文 / 汪培琹
- 304 【女人寵自己】  
妳為什麼不可以當黑羊？  
文 / 吳淡如
- 306 【好享閱讀】《零距離的溫暖》  
台灣有溫暖，在服務裡就能見真情  
文 / 王美珍

- 272 以色列新創公司的成功祕訣  
夠傻、夠簡單，才能和大國匹敵
- 276 以色列新創之都 特拉維夫的改革  
幫青年挖金礦，再造「創業街」榮景
- 278 特拉維夫創業節16國精英競創意  
市政府打造平台，吸引全球青年創業家
- 282 市政府帶頭創業1> 可口可樂教行銷  
與大企業互為導師，創造雙贏
- 283 市政府帶頭創業2> 美國線上助轉型  
文創結合數位，跨足國際賺更多

管理策略輕鬆讀

- 286 哈佛商業評論 | 達美航空逆轉勝

專欄

- 26 觀念衝擊 |  
做一個「簡單」的現代人  
文 / 高希均
- 28 字裡行間 |  
台灣要競爭還是鬥爭？  
文 / 王力行
- 30 人文與政治之間 |  
勿以公車之事「善小」而不為  
——實則，關係大眾通行者，均非小事  
文 / 張作錦
- 32 創新講談 |  
當星巴克變成一家設計公司  
文 / 劉維公
- 36 健康密碼 |  
防跌三部曲，讓長者更健康快樂  
文 / 邱淑媿
- 38 服務業CEO上線 |  
0.01秒的勝負  
文 / 徐承義
- 22 總編輯的話 |  
重新尋找台灣品格力  
文 / 楊瑪利
- 20 讀者投書