

*蘇懋坤助理教授

所有發表期刊論文及研討會摘要

A. 期刊論文

1. Richard Hsiao、蘇懋坤 (2008)。運動場館合成草皮與天然草皮之分析比較。2008 年運動科學訓練暨運動休閒產業國際研討會論文集，197-214 頁。
2. Richard Hsiao、侯昌連、蘇懋坤 (2009)。美國職業運動組織如何透過組織績效達成行銷。98 年度大專體育學術專刊，335-344 頁。
3. 劉妍秀、蘇懋坤 (2008)。脊椎歪曲對人體所造成的影響。2008 年健康促進與身體活動學術研討會論文集，頁 87-95。
4. 蘇懋坤 (2011)。伏擊行銷發展分析之探討—以國際大型運動賽會為例。輔仁大學體育學刊，第十期，366~381 頁。
5. 蘇懋坤(2011)。學校體育行政組織公共關係之探討。大專體育雙月刊，第 120 期，8-13 頁。
6. Lee SL, Chen KWC, Chen ST, Chen CS, Hsu MC, Shiang TY, **Su MK**, Chang MS, and Wang SW. Effect of Passive Repetitive Isokinetic Training on Cytokines and Hormonal Change. *Chinese J Physiol* 2011; 54:55-66.
7. 蘇懋坤 (2013)。2010 年南非世足賽電視廣告之研究，*輔仁大學體育學刊*，第十二期，1-14 頁。

B. 研討會摘要

1. 蘇懋坤、李淑玲、許美智、詹智能、王錫五(2007)。被動反覆衝擊式肌力訓練對血中介白質-15 之影響。2007 國際運動生理與體能領域學術研討會會議手冊暨論文集。
2. 蘇懋坤、鄭景文 (2007)：體適能中心會員運動參與行為與滿意度之研究—以長庚大學為例。第八屆運動與休閒管理國際學術研討會，國立台灣師範大學，
3. 蘇懋坤、Richard Hsiao (2009)。盈與虧：美國運動場管興建之迷思。2009 體育運動學術團體聯合年會暨學術研討會。
4. Richard Hsiao、蘇懋坤 (2009)。總體經濟表現對於 NASCAR 贊助之效益與影響。2009 體育運動學術團體聯合年會暨學術研討會。
5. Richard Hsiao、蘇懋坤 (2010)。運動團隊後援會與運動團隊之分析比較。2010 運動休閒管理國際學術研討會。
6. 蘇懋坤、Richard Hsiao (2010)。運動行銷與專業經理人的關係。2010 運動休閒管理國際學術研討會。
7. Steve McCune、Richard Hsiao、蘇懋坤 (2010)。支持與溝通：探討泳池管理與風險之個案研究。2010 台灣體育運動管理國際學術研討會。
8. Shyi-Wu Wang*, Shu-Lin Lee, Kenny Wen-Chyuan Chen, Mei-Chich Hsu, and **Mao-Kuan Su** (2012). Effect of passive repetitive isokinetic training on plasma interleukin (IL-6 and IL-15). *10th World Congress of the International Society for Adaptive Medicine, Bucharest, Romania, June 7-10th*.
9. Richard Hsiao, Kelly Dumrauf, **Mao-Kun Su*** (2014). Social Media in College Athletics. *2014 國際體育運動與健康休閒學術研討會論文專刊*，1-16 頁